



ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Decreto Nº 48.019 de 14 de fevereiro de 2025.

1 Ao vigésimo sexto dia do mês de janeiro de dois mil e vinte e seis, às quinze horas,
2 estiveram presentes para a **1ª Reunião Ordinária do COMTUR** realizada de forma
3 presencial na Secretaria Municipal de Turismo e Cultura – SEMTUR localizada na
4 Rua Zacarias Bento Nascimento, 167 – Centro, Aracruz-ES com os membros
5 representando as respectivas entidades: **Sr. Fernando Rocha Lacourt, Srª. Rita de**
6 **Cássia Alves Moreira e Sr. Carlos Eduardo Telles Martinelli – Secretaria**
7 **Municipal de Turismo e Cultura – SEMTUR, Srª. Durcilei Bosio – Secretaria**
8 **Municipal de Planejamento - SEMPLA, Sr. Gabriel Mayrink – Secretaria**
9 **Municipal de Esportes, Lazer e Juventude, Srª. Lilian V. de Souza – Secretaria**
10 **Municipal de Meio Ambiente - SEMAM, Sr. Glauco Gomes – SEBRAE-ES e a**
11 **Srª. Soraia Costa – Turismóloga.** Presente ainda o atual presidente empossado do
12 COMTUR e Secretário da Pasta SEMTUR, **Sr. Carlos Roberto Guimarães Peixoto**
13 **Bravo.** Com os membros aguardou-se a chegada dos demais membros até as 15:15
14 (quinze horas e quinze minutos). Decorrido o prazo de espera, a reunião teve início
15 com os presentes, seguindo a pauta estabelecida. Antes de prosseguir com a pauta o
16 atual Secretário da pasta foi apresentado assim como foi mencionado conforme
17 legislação que o presidente do COMTUR é o Secretário do Pasta e que a definição do
18 vice-presidente deveria ser deliberada com os membros presentes. Apresentou-se o
19 Gerente de Turismo, Sr. Carlos Eduardo Telles Martinelli como vice-presidente. Sem
20 manifestações em contrário, fica definido como vice-presidente o Sr. Carlos Eduardo
21 Telles Martinelli. Com a palavra, o presidente do COMTUR fala da importância do
22 turismo diante do cenário de mudanças na arrecadação tributária em que o ISS será
23 recolhido no município onde o serviço for prestado, levando o turismo a um patamar
24 de importância por ter natureza essencialmente de prestação de serviços.
25 Continuando com a palavra, o presidente cita as mudanças que estão ocorrendo
26 pensando no futuro através de ações específicas e políticas públicas. Uma das ações
27 se refere ao Sistema de Desenvolvimento do Turismo de Aracruz-ES – o
28 SIMDETUR que além de compilar diversas legislações do turismo municipal, vai
29 promover alteração na estrutura do atual COMTUR, desde as representações,
30 passando pela presença mais ativa, até as regras do estatuto, inclusive passando a se
31 chamar CONDETUR – Conselho de Desenvolvimento do Turismo de Aracruz-ES. A
32 parceria com o SEBRAE é lembrada com a presença do Glauco em que um
33 diagnóstico foi realizado e está sendo elaborado um estudo especialmente para
34 contribuir na nova formatação do Conselho de Turismo. O Glauco fala do
35 diagnóstico realizado e lembra que é importante criar uma página pública na internet
36 com as informações do COMTUR, inclusive indo de encontro as regras para o Mapa
37 do Turismo. O Sr. Carlos Eduardo lembra das ações do SEBRAE junto ao trade
38 turístico com resultados positivos dessas ações especialmente desenvolvidas com os
39 empreendedores de Santa Cruz. Continua lembrando ainda das estratégias de vender
40 o turismo de Aracruz na Feira dos Municípios de 2025 apresentando os indígenas e o
41 passaporte turístico com os principais atrativos – o que foi um sucesso o passaporte e
42 a feira em si, trazendo para o Município as duas premiações da região do Verde e das

43 Águas. O presidente mostra aos presentes um material elaborado pela ESBrasil que
44 apresenta 50 destinos mais procurados pelos capixabas, um deles foi a aldeia
45 temática em Aracruz, a praia eleita como a mais bonita do Espírito Santo – Coqueiral
46 e ainda Santa Cruz e suas características. O Sr. Glauco sugere manter a memória
47 desses materiais e matérias jornalísticas e publicitárias e ainda sugere criar materiais
48 e folheterias bilíngue, inclusive o site do turismo de Aracruz. O Presidente cita os
49 desafios, inclusive os orçamentários e um deles é recomençar a sinalização turística
50 tendo Santa Cruz como piloto, realizar reformas e restauros de monumentos
51 históricos e turísticos. A Sr^a Rita de Cássia tem a palavra e menciona os andamentos
52 do PDMTur, um plano de desenvolvimento Municipal voltado para o Turismo
53 fazendo constar regramentos para o desenvolvimento sustentável e ordenado do
54 turismo em Aracruz. Carlos Eduardo conclui os assuntos de pauta citando que as
55 próximas reuniões deverão seguir o padrão de acontecer nas primeiras quarta-feira a
56 cada dois meses (bimestralmente) e em casos especiais esses encontros poderão ser
57 remarcados. Todos os presentes de acordo com as datas de encontros e nada mais
58 havendo a tratar e a ser trabalhado, a reunião foi encerrada e a presente ATA foi
59 lavrada e registrada por mim, Fernando Rocha Lacourt, a título de memória deste
60 Conselho.

61
62
63
64
65
66 _____
66 Carlos R. G. P Bravo
67 Presidente do COMTUR
68

69
70
71
72
73 _____
73 Fernando Rocha Lacourt
74 Secretário Executivo
75
76
77
78
79

80
81 _____
81 Carlos Eduardo Telles Martinelli
82 Vice-Presidente
83
84
85
86
87



88

89

90

91

92 Rita de Cássia Alves Moreira

93 Secretaria Municipal de Turismo e Cultura – SEMTUR

94

95

96

97

98

99

100 Durcilei Bosio

101 Secretaria Municipal de Planejamento - SEMPLA

102

103

104

105

106

107 Lilian V. de Souza

108 Secretaria Municipal de Meio Ambiente - SEMAM

109

110

111

112

113

114 Gabriel Mayrink

115 Secretaria Municipal de Esportes, Lazer e Juventude - SEMESP

116

117

118

119

120 Soraia Costa

121 Turismóloga

122

123