

# MANUAL DE USO DA MARCA

Este manual tem como objetivo orientar o uso correto da identidade visual da Prefeitura Municipal de Aracruz, garantindo unidade, legibilidade e profissionalismo em todos os materiais institucionais.

A padronização do uso da marca contribui para fortalecer a imagem da administração municipal, preservando seus valores e facilitando a identificação da prefeitura junto à população.

# BRASÃO OFICIAL



No centro do brasão, a cruz e uma faixa azul que a atravessa com a frase latina:

**“Ecce Agnus Dei”**

*(Eis o Cordeiro de Deus) – dita por São João Batista, padroeiro do município de Aracruz, ao batizar Jesus.*

Representam o espírito cristão aracruzense e as origens cristãs do município.

# ASSINATURA INSTITUCIONAL

A assinatura institucional une o brasão ao nome “Prefeitura de Aracruz”, podendo ser usada em formatos horizontal ou vertical, conforme a necessidade do material.

Há versões colorida e branca da assinatura, indicadas para diferentes fundos e suportes de aplicação.



PREFEITURA DE  
**ARACRUZ**



PREFEITURA DE  
**ARACRUZ**



PREFEITURA DE  
**ARACRUZ**



PREFEITURA DE  
**ARACRUZ**



PREFEITURA DE  
**ARACRUZ**



PREFEITURA DE  
**ARACRUZ**



PREFEITURA DE  
**ARACRUZ**



PREFEITURA DE  
**ARACRUZ**

A seguir estão os formatos aprovados:

Vertical (quadrada) e horizontal (retangular)

- **Colorida com escrita preta** (uso em fundo claro),
- **Colorida com escrita branca** (uso em fundo escuro),
- **Brasão branco com escrita branca** (uso em fundo escuro).

É fundamental escolher a versão apropriada conforme o fundo em que será aplicada a marca, respeitando sempre sua integridade visual.



PREFEITURA DE  
**ARACRUZ**



PREFEITURA DE  
**ARACRUZ**



PREFEITURA DE  
**ARACRUZ**



PREFEITURA DE  
**ARACRUZ**



PREFEITURA DE  
**ARACRUZ**



PREFEITURA DE  
**ARACRUZ**

# USOS INCORRETOS

Para preservar a identidade visual da Prefeitura, é proibido:

- Alterar as cores da marca.
- Esticar, inclinar ou distorcer o brasão.
- Adicionar sombras, contornos ou efeitos visuais.
- Aplicar a marca sobre fundos sem contraste.
- Trocar tipografia ou remover elementos.
- Sobrepor a logo em imagens poluídas sem tratamento adequado.

Qualquer uso fora dos padrões deve ser previamente autorizado pela Subsecretaria de Comunicação.

**Exemplos de como NUNCA deve ser usado:**



# APLICAÇÕES DO BRASÃO COM OU SEM SECRETARIAS MUNICIPAIS EM MATERIAIS GRAFICOS

Para fins de hierarquia em materiais gráficos com outras marcas, a assinatura da Secretaria e o brasão da Prefeitura devem ser considerados como um único bloco institucional, respeitando a composição oficial da identidade visual do Município.

Na versão horizontal, **a assinatura da Secretaria deve permanecer à esquerda do brasão, conforme o padrão institucional.** Na versão vertical, deve ser posicionada abaixo da palavra “Aracruz”, de forma centralizada, mantendo a mesma ordem das linhas.

Quando aplicado em conjunto com outras logos, o bloco institucional da Prefeitura de Aracruz deverá ocupar a posição correspondente à sua participação na peça, como realização, patrocínio ou apoio. **Quando for a realizadora principal, esse bloco deverá ocupar a primeira posição de leitura e ter maior destaque visual em relação às demais marcas.** Em composições horizontais, a hierarquia deverá ser organizada da esquerda para a direita; em composições verticais, de cima para baixo.

Secretaria Municipal de  
Governo  
**SEGOV**



PREFEITURA DE  
**ARACRUZ**

Secretaria Municipal de  
Governo  
**SEGOV**



PREFEITURA DE  
**ARACRUZ**



PREFEITURA DE  
**ARACRUZ**  
Secretaria Municipal de  
Governo  
**SEGOV**



PREFEITURA DE  
**ARACRUZ**  
Secretaria Municipal de  
Governo  
**SEGOV**

# Conteúdo disponível para download no site oficial da Prefeitura de Aracruz



[www.aracruz.es.gov.br/pagina/identidade-visual-65](http://www.aracruz.es.gov.br/pagina/identidade-visual-65)

Em caso de dúvidas ou necessidade de materiais específicos, entre em contato com a Subsecretaria de Comunicação da Prefeitura. A colaboração de todos é essencial para mantermos uma identidade visual forte, coerente e respeitada.

**Juntos, comunicamos melhor.**

Subsecretaria de  
Comunicação  
**SUBCOM**



PREFEITURA DE  
**ARACRUZ**