

PORTARIA Nº 1242, DE 16/10/2026.

Dispõe sobre a implantação e operacionalização do Plano de Comunicação Institucional da Secretaria Municipal de Educação de Aracruz – SEMED, e dá outras providências

A SECRETÁRIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO DE ARACRUZ, no uso de suas atribuições legais que lhe são conferidas pelo Decreto nº 48.394, de 09 de abril de 2025, e

CONSIDERANDO a necessidade de assegurar a transparência, a eficiência e a democratização no acesso às informações relativas à gestão educacional no âmbito do Município de Aracruz;

CONSIDERANDO a importância de padronizar e otimizar os fluxos de comunicação interna e externa da Secretaria Municipal de Educação (SEMED) com as unidades escolares, servidores, alunos, famílias e sociedade;

CONSIDERANDO as diretrizes e os princípios fundamentais da Administração Pública expressos no art. 37 da Constituição Federal de 1988, notadamente os da Legalidade, Impessoalidade, Moralidade, Publicidade e Eficiência;

RESOLVE

CAPÍTULO I – DO OBJETO E DOS OBJETIVOS

Art. 1º - Fica estabelecido o Plano de Comunicação Institucional da Secretaria Municipal de Educação de Aracruz – SEMED, com a finalidade de organizar, orientar e operacionalizar as ações e fluxos comunicacionais no âmbito da rede municipal de educação.

Art. 2º - São objetivos do Plano de Comunicação da SEMED:

- I – Fortalecer a imagem institucional da Rede Municipal de Ensino;
- II – Padronizar os canais formais de comunicação interna e externa;
- III – Garantir a agilidade, precisão e transparência das informações veiculadas pela Secretaria;
- IV – Promover a integração e o engajamento entre a Secretaria Municipal de Educação, as Unidades de Ensino e a comunidade escolar;
- V – Assegurar a acessibilidade e a inclusão nas diretrizes de divulgação pública das ações da educação.

CAPÍTULO II – DA ABRANGÊNCIA E DOS CANAIS OFICIAIS

Art. 3º - As diretrizes do Plano de Comunicação aplicam-se a todos os setores internos da SEMED, às equipes gestoras, pedagógicas e administrativas de todas as Unidades de Ensino da Rede Municipal de Aracruz, bem como às instituições externas.

Art. 4º - São considerados canais oficiais de comunicação e divulgação da SEMED:

I – Sistema de gestão de documentos eletrônicos oficial da Prefeitura Municipal de Aracruz, na seção da Secretaria Municipal de Educação;

II – Correio eletrônico institucional (e-mail corporativo);

III – Portal eletrônico oficial da Prefeitura Municipal de Aracruz na seção destinada à Educação;

IV – Redes sociais e informativos eletrônicos oficiais mantidos e autorizados pela Administração Municipal.

CAPÍTULO III – DA EXECUÇÃO E DA GOVERNANÇA

Art. 5º - A gestão, o acompanhamento e a atualização do Plano de Comunicação ficarão a cargo da assessoria de estratégia e inovação da Secretaria Municipal de Educação, em articulação com a Secretaria Municipal de Comunicação de Aracruz (SECOM).

Art. 6º - Compete às Unidades de Ensino da Rede Municipal:

I – Cumprir as orientações contidas no Plano de Comunicação para a divulgação de eventos, projetos e avisos institucionais;

II – Encaminhar demandas de imprensa e divulgações externas previamente ao setor responsável pela comunicação da Secretaria municipal de Educação;

III – Manter atualizados os contatos institucionais dos gestores e secretarias escolares junto à Secretaria Municipal de Educação.

CAPÍTULO IV – DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

Art. 7º - Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação, revogando-se as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal de Aracruz, 16 de outubro de 2026.

JENILZA
SPINASSE
MORELLATO:
96223880782

Assinado digitalmente por JENILZA SPINASSE
MORELLATO:96223880782
DN: C=BR, O=CP-Brasil, OU=Secretaria de
Educação, CN=JENILZA SPINASSE
MORELLATO:96223880782
Resumo: Este é o autor deste documento
Localização: sua localização de assinatura aqui
Data: 2026.10.16 16:26:01 -05'00'
Foxit PDF Reader Versão: 11.0.0

JENILZA SPINASSÉ MORELLATO

Secretária de Educação

Decreto nº 48.394, DE 09/04/2025

PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO DE ARACRUZ (SEMED) – 2026

1. Apresentação

O Plano de Comunicação da Secretaria Municipal de Educação de Aracruz (SEMED) – 2026 estabelece as diretrizes estratégicas de comunicação institucional para a Rede Municipal de Ensino. O documento é estruturado em consonância com as diretrizes do Compromisso Nacional Criança Alfabetizada (CNCA) e da Política Estadual de Alfabetização do Espírito Santo (PAES).

Norteados pelos princípios da Comunicação Pública, este plano prioriza a transparência ativa, a acessibilidade linguística e de informação, a participação social e a prestação de contas. Seu propósito é fortalecer a confiança nas políticas educacionais do município, alavancando uma cultura permanente de colaboração, governança democrática e foco na melhoria contínua da aprendizagem.

Pautado no Regime de Colaboração, o plano normatiza e otimiza o fluxo informativo entre o órgão central (SEMED e seus setores técnicos), as Superintendências Regionais de Educação (SRE), as equipes gestoras e pedagógicas escolares, o corpo docente, os estudantes, os familiares e a comunidade. Trata-se de um instrumento dinâmico criado para garantir que as ações educacionais — sobretudo a política pública de alfabetização na idade certa — sejam comunicadas com clareza, integração e impacto social.

2. Objetivo Geral

Orientar e padronizar a comunicação institucional da SEMED sob a égide da Comunicação Pública, assegurando a difusão transparente e qualificada das diretrizes pedagógicas, o fortalecimento da governança, a mobilização da comunidade escolar, a disseminação de boas práticas e a visibilidade dos indicadores educacionais, promovendo o engajamento de todos os atores sociais na consolidação do direito à educação de qualidade.

3. Objetivos Específicos

- **Garantir o acesso amplo à informação:** Assegurar que as informações públicas sejam disponibilizadas de forma clara, inclusiva e acessível, em diferentes canais e formatos, alcançando com clareza os diversos públicos da sociedade.

-
- **Fomentar o diálogo e a cidadania ativa:** Tratar a informação como bem público e direito fundamental, criando canais bidirecionais de escuta e interlocução com a sociedade.
- **Difundir políticas pedagógicas e curriculares:** Divulgar as ações estratégicas, diretrizes, normativas e cadernos orientadores da rede municipal de forma tempestiva e padronizada.
- **Fortalecer os fluxos internos, interinstitucionais e intersetoriais:** Articular a comunicação entre a SEMED, a Superintendência Regional de Educação (SRE Linhares) e as Unidades de Ensino, bem como, entre diferentes setores ou áreas de atuação, especialmente dentro de uma política pública.
- **Engajar e mobilizar a rede:** Estimular a participação ativa de gestores, pedagogos e docentes nas formações continuadas, avaliações diagnósticas/somativas, campanhas institucionais (como a Busca Ativa Escolar), projetos institucionais (Comunidade de Leitores, Agrupamentos Produtivos).
- **Dar visibilidade aos indicadores e à prestação de contas:** Publicizar de forma didática os resultados dos indicadores de desempenho educacional incluindo PAEBES, Saeb e avaliações internas, promovendo a transparência e o acesso público às informações da educação municipal.
- **Valorizar práticas pedagógicas exitosas:** Disseminar projetos, metodologias e experiências transformadoras desenvolvidas por educadores e escolas da rede municipal.

4. Públicos Estratégicos

Comunicação Interna	Comunicação Externa
• Gabinete do(a) Secretário(a) de Educação • Setores Técnicos, Administrativos e Pedagógicos da SEMED • Diretores, Pedagogos e Coordenadores Escolares	• Gabinete do Prefeito e Secretarias Municipais • Secretaria de Estado da Educação (SEDU-ES) • Superintendência Regional de Educação (SRE Linhares)

Comunicação Interna	Comunicação Externa
• Corpo Docente (Professores da Rede Municipal) • Servidores, Quadro Técnico e Equipes de Apoio Operacional	• UNDIME/ES e Conselho Municipal de Educação (CME) • Estudantes, Pais e Responsáveis (Comunidade Escolar) • Poder Legislativo, Imprensa e Sociedade Civil • Conselho tutelar, Secretaria de Assistência Social e Saúde.

5. Eixos Estratégicos de Comunicação

1. **Comunicação institucional e administrativa:** Divulgação de atos oficiais, normativos, portarias, calendário escolar, investimentos em infraestrutura e parcerias institucionais.
2. **Comunicação pedagógica e curricular:** Disseminação de diretrizes de ensino, materiais estruturados, matrizes de referência e orientações didático-pedagógicas.
3. **Comunicação formativa:** Difusão de cronogramas, editais e pautas das formações continuadas, fóruns, seminários, workshops e certificações de profissionais da educação.
4. **Comunicação de mobilização e engajamento:** Ações voltadas aos períodos de avaliações externas, campanhas de matrícula, busca ativa escolar, frequência e participação da família.
5. **Comunicação de resultados, transparência e boas práticas:** Prestação de contas dos indicadores educacionais (IDEB, PAEBES, Saeb), premiações e valorização de práticas escolares exitosas.

6. Mapeamento de Canais e Ecossistema de Comunicação

6.1. Fluxos Internos (SEMED ↔ Gestão Escolar ↔ Docentes)

- **E-mail Institucional:** Envio de comunicados oficiais, orientações normativas, diretrizes formais e atas de reuniões.

- **Sistema de Protocolo / Memorandos Eletrônicos:** Tramitação administrativa oficial de processos, dados e solicitações formais.
- **WhatsApp Institucional (Listas de Transmissão e Grupos Fechados):** Comunicação célere para alertas, lembretes operacionais e avisos de urgência.
- **Plataforma / Drive Institucional:** Repositório de materiais didáticos, guias pedagógicos, trilhas formativas e cadernos de apoio.
- **Reuniões Presenciais e Plataformas Web (Teams / Meet):** Encontros de alinhamento pedagógico, reuniões de diretores e sessões formativas.

6.2. Fluxos Externos (SEMED / Escola ↔ Comunidade ↔ Imprensa)

- **Portal Oficial da Prefeitura de Aracruz:** Publicação de matérias educacionais, editais, relatórios de gestão e dados oficiais.
- **Redes Sociais Institucionais (Instagram, Facebook, YouTube):** Cobertura de eventos, campanhas educativas, vídeos institucionais e valorização da rede.
- **Emissoras de Rádio Local e Mídia Comunitária:** Campanhas de mobilização (matrículas e busca ativa) e entrevistas informativas.
- **Informativos e Murais Escolares (Físicos e Digitais):** Comunicação direta com pais e responsáveis sobre o cotidiano escolar e agendas de reuniões.

7. Matriz de Ações e Produtos de Comunicação

Ação Estratégica	Objetivo da Comunicação	Produtos / Entregáveis de Comunicação
Jornada Pedagógica Anual	Apresentar as diretrizes do ano letivo e alinhar metas pedagógicas com a rede.	Cards para redes, matérias de cobertura e vídeos institucionais.
Formação Continuada de Educadores	Informar a agenda formativa e engajar os profissionais do magistério.	Calendário informativo digital, disparos via e-mail/WhatsApp e certificados digitais.

Ação Estratégica	Objetivo da Comunicação	Produtos / Entregáveis de Comunicação
Avaliações Diagnósticas e Formativas	Orientar a aplicação, sensibilizar turmas e garantir alto índice de participação.	Guias de aplicação para gestores, infográficos explicativos e lembretes para os pais.
Campanha de Busca Ativa Escolar	Sensibilizar a comunidade para o combate à evasão e garantia da frequência escolar.	Cartazes, panfletos, peças para redes sociais, <i>jingles</i> de rádio e cards de conscientização.
Divulgação de Indicadores Educacionais	Dar transparência pública aos resultados do IDEB, PAEBES e metas municipais.	Painéis/infográficos interativos, relatórios resumidos e apresentações para reuniões de pais.

8. Cronograma Anual Resumido

- JAN / FEV —►
- Campanha de Matrículas e "Volta às Aulas"
 - Lançamento do Calendário Escolar Oficial
 - Divulgação e Cobertura da Jornada Pedagógica
 - Alinhamento para início do ano letivo
- MAR / ABR —►
- Mobilização para Avaliações Diagnósticas de Entrada
 - Difusão dos Cronogramas de Formação Continuada
- MAI / JUN —►
- Campanha de Incentivo à Leitura ("Fluência leitora")
 - Balanço do 1º Trimestre e Informativo de Formações
- JUL / AGO —►
- Alinhamento do 2º Semestre e Reavaliação de Metas
 - Intensificação da Campanha de Busca Ativa Escolar
- SET / OUT —►
- Mobilização para Avaliações Externas (Saeb / PAEBES)
 - Campanha de Valorização da Frequência Escolar
- NOV / DEZ —►
- Cobertura das Culminâncias dos Projetos de Leitura

- Mostra de Boas Práticas e Valorização dos Educadores
- Publicação do Balanço Anual e Transparência de Resultados

9. Governança e Matriz de Responsabilidades

- **Gabinete do(a) Secretário(a) e Assessoria de Comunicação:**
 - Validar os conteúdos estratégicos e posicionamentos oficiais.
 - Zelar pelo cumprimento da identidade visual e diretrizes institucionais.
 - Gerenciar a relação com os veículos de imprensa e canais oficiais da Secretaria.
- **Equipe de Gestão Pedagógica da SEMED:**
 - Elaborar e revisar o conteúdo técnico-pedagógico de orientações, projetos/programas e informativos.
 - Alimentar a comunicação com dados de acompanhamento de projetos e avaliações.
- **Gestores e Pedagogos das Unidades Escolares:**
 - Assegurar a capilaridade da informação interna (docentes, servidores e apoio).
 - Promover o engajamento das famílias por meio dos canais locais de atendimento.
 - Identificar e reportar à SEMED as experiências pedagógicas exitosas da escola.

10. Monitoramento e Indicadores de Desempenho

A eficácia do Plano de Comunicação será avaliada continuamente por meio dos seguintes indicadores:

1. **Taxa de Cumprimento da Agenda de Comunicação:** Percentual de conteúdos e campanhas veiculados no prazo previsto no cronograma.
2. **Engajamento e Alcance Digital:** Métricas de visualização, download de materiais pedagógicos e alcance das campanhas nas redes sociais.
3. **Índice de Mobilização da Rede:** Percentual de adesão de profissionais às formações continuadas e taxa de participação dos estudantes nas avaliações externas e formativas.

4. **Efetividade da Comunicação Interna:** Avaliação periódica (via formulários curtos de *feedback*) com gestores e pedagogos sobre a clareza e celeridade dos fluxos de informação.

11. Considerações Finais

O **Plano de Comunicação da SEMED Aracruz – 2026** é uma ferramenta estruturante que une a gestão pública, a pedagogia e a sociedade em prol de um objetivo comum: assegurar o direito de cada criança à alfabetização e a uma aprendizagem de excelência.

Ao consolidar o Regime de Colaboração, garantir transparência e dar visibilidade ao trabalho transformador realizado nas escolas municipais, este plano fortalece a governança pública e reforça o compromisso do município de Aracruz com uma educação inclusiva, participativa e transparente.